
23. PROTUT Ausbildungsbörse

26. + 27. April 2025

Herzlich willkommen!



Organisationsteam 2024/25

Jana Baisch
Janina Kummerländer
(Tuttlinger Hallen)



Gerd Rettkowski
Tanita Keller
Michael Meihack
(PROTUT)



Geschichte der Ausbildungsbörse

Im Jahr 1995 mit 6 Teilnehmern in den Räumen der KSK
(AOK, B.Braun Aesculap, Chiron Group, Netze BW; IHK, KSK Tuttlingen)

Im Jahr 1996 mit 7 Teilnehmern in der Bürgerhalle im Rathaus

Im Jahr 1998 mit 14 Teilnehmern im Rathaus

Im Jahr 2000 mit 21 Teilnehmern im Rathaus

Im Jahr 2002 mit 50 Teilnehmern in den Räumen der Stadthalle als Mieter

Im Jahr 2004 mit 52 Teilnehmern in der Stadthalle als Kooperationspartner

Im Jahr 2006 mit 56 Teilnehmern in der Stadthalle

Im Jahr 2008 mit 65 Teilnehmern in der Stadthalle

Im Jahr 2010 mit 70 Teilnehmern in der Stadthalle

Im Jahr 2012 mit 72 Teilnehmern in der Stadthalle (Umstellung jährlich)

Im Jahr 2013 mit 70 Teilnehmern in der Stadthalle

Im Jahr 2014 mit 79 Teilnehmern in der Stadthalle

Im Jahr 2015 mit 76 Teilnehmern in der Stadthalle + Pavillons

Im Jahr 2016 mit 82 Teilnehmern in der Stadthalle + Pavillons

Im Jahr 2017 mit 85 Teilnehmern in der Stadthalle und der Schillerschule

Im Jahr 2018 mit 96 Teilnehmern in der Stadthalle + Zelt

Im Jahr 2019 mit 106 Teilnehmern in der Stadthalle + Zelt

Im Jahr 2020 mit 45 Teilnehmern, wg. Corona kurzfristig nur digital

Im Jahr 2021 mit 76 Teilnehmern, nochmals nur digital

Im Jahr 2022 mit 85 Teilnehmern in der Stadthalle + Zelt + digital

Im Jahr 2023 mit 96 Teilnehmern in der Stadthalle + Zelt

Im Jahr 2024 mit 108 Teilnehmern in der Stadthalle + Zelt

30 JAHRE



2025

AUSBILDUNGSBÖRSE

STADTHALLE
TUTTLINGEN



Da muss ich hin!

Aufgabenverteilung des Organisationsteams

PROTUT

Gerd Rettkowski, Tanita Keller, Michael Meihack

- Pressearbeit
- Soziale Medien
- Werbung / Sonderbeilage
- Kooperationsverträge
- Infostand auf der Börse
- Homepage
- Zeltplanung
- Security

Tuttlinger Hallen

Jana Baisch, Janina Kummerländer

- Raum- und Standplanung
- Organisation Messestände
- Technische Anforderungen & Equipment
- Infrastruktur (Aufbau, Abbau)
- Messeverwaltung & Logistik
- Ausstellerverträge
- Messeabrechnung
- Catering

Was macht unsere Ausbildungsbörse so erfolgreich?

- Wir sind breit gefächert – es gibt über 220 verschiedene Berufsbilder
- Die anwesenden Betriebe stellen rund 2.500 Ausbildungsplätze in der Region
- Hinzu kommen weitere 3.800 Ausbildungsstellen landesweit
- Unsere Unternehmen sind teilweise bundesweit vertreten mit weiteren 9.500 Studien-/ und Ausbildungsplätzen
- Es gibt nicht nur Ausbildungsplätze, sondern auch Schulen, Fachschulen und sonstige Weiterbildungseinrichtungen sind vertreten
- Ebenfalls vertreten sind:
 - Agentur für Arbeit
 - IHK
 - Innungen der Kreishandwerkerschaft
 - Handwerkskammer
- Kooperation mit der Stadthalle und dem Gränzboten
- Veranstaltungstermin am Samstag/ Sonntag

Was bieten wir?

Ausstellern

Informationsmaterialien

Werbemöglichkeit Social
Media

Kooperation mit
Gränzbote

Last Minute Börse

Potentielle Auszubildende

Schulen Flyer und
Sonderbeilagen

Plakatwerbung und
Straßenbanner

Was wünschen wir uns von unseren Ausstellern?

- Exklusive Informationen von Ausbildern und Auszubildenden
- Attraktive und interaktive Gestaltung der Messestände
- Aktives Standpersonal, das auf Besucher zugeht
- Erfahrungen haben gezeigt, dass es sehr gut ankommt, wenn man den Besucher mit einbindet
- Einen Einblick in den Tagesablauf eines Auszubildenden geben
- Einen umfassenden Einblick geben, was die Betriebe überhaupt machen
- Tipps, auf was bei einer Bewerbung Wert gelegt wird
- Ansprechpartner und Kontaktpersonen benennen

Kooperation mit dem Gränzboten

Leistungen Verlag (Präsenz + Digital)

1. PR-Begleitung

- Regelmäßig in den Lokalausgaben Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung und Südfinder

2. Offizielles Magazin Ausbildungsbörse (Sonderbeilage)

- mit Kurzportraits der Firmen
- mit Ausstellerverzeichnis und Lageplan
- mit Seminarprogramm und Stundenplan zur digitalen Ausbildungsbörse
- in den Lokalausgaben Gränzbote, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung und Südfinder

3. Vorlaufwerbung

- 4 Anzeigen in den Lokalausgaben Gränzboten, Heuberger Bote, Trossinger Zeitung und Südfinder
- 2 Wochen Bannerwerbung auf schwaebische.de (ca. 140.000 Werbeeinblendungen)



Kooperation mit dem Gränzboten

Verbreitung

**Gränzbote, Heuberger Bote,
Trossinger Zeitung inkl. E-Paper**

18.000 Exemplare

Südfinder Tuttlingen

56.250 Exemplare

Verteilung Schulen

250 Exemplare



Kooperation mit dem Gränzboten

Formate & Preise

Formate blattbreit		Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
1 Seite	234x320 mm	5.764,71 €	4.900,00 €
½ Seite quer	234x159 mm	3.517,65 €	2.990,00 €
1/3 Seite quer	234x105 mm	2.328,24 €	1.979,00 €
1/4 Seite quer	234x78 mm	1.728,24 €	1.469,00 €
1/6 Seite quer	234x51 mm	1.128,24 €	959,00 €
1/8 Seite quer	234x37 mm	811,76 €	690,00 €

Formate blatthoch		Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
3-sp. blatthoch	139x320 mm	4.223,53 €	3.590,00 €
2-sp. blatthoch	91,5x320 mm	2.811,76 €	2.390,00 €

Formate halbhoch		Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
3-sp. halbhoch	139x 159 mm	2.105,88 €	1.790,00 €
2-sp. halbhoch	91,5x159 mm	1.400,00 €	1.190,00 €
1-sp. halbhoch	44x159 mm	694,12 €	590,00 €

Formate klein		Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ²⁾
3-sp. Klein	139x37 mm	481,18 €	409,00 €
2-sp. Klein	91,5x37 mm	328,24 €	279,00 €
1-sp. Klein	44x78 mm	347,06 €	295,00 €
Visitenkarte	91,5x51 mm	445,88 €	379,00 €



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuellen Preislisten der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

1) für Werbeagenturen 2) für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (Gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen und Danksagungen sowie Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.)

Kooperation mit dem Gränzboten

KONTAKT TUTTLINGEN

Robert Schaldecker

Mediaberater

Telefon: 07461 70 15 34

E-Mail: r.schaldecker@schwaebische.de

KONTAKT SPAICHINGEN

Ralf Münzer

Mediaberater

Telefon: 07424 94 93 14

E-Mail: r.muenzer@schwaebische.de

KONTAKT TROSSINGEN

Gabriele Buhl

Mediaberaterin

Telefon: 07424 94 93 18

E-Mail: g.buhl@schwaebische.de

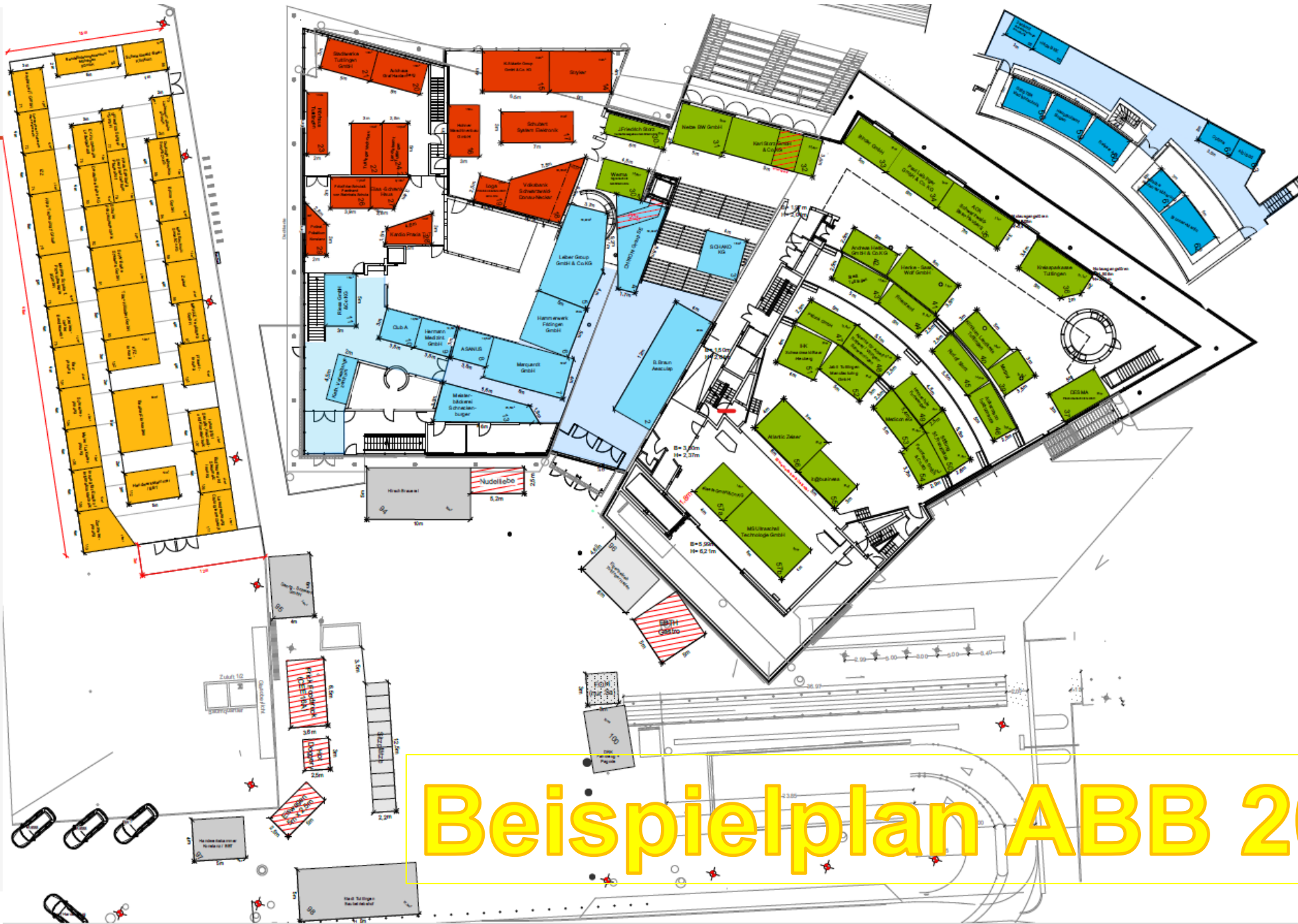
KONTAKT

Norman Heinz

Leiter Vermarktung

Telefon: 07461 70 15 31 | E-Mail: n.heinz@sv-gruppe.de





Beispielplan ABB 2024

Standplanung 2025

Auswahl im Anmeldebogen:

Bitte geben Sie an, welchen Stand Sie bevorzugen.

- Wir hätten gerne den gleichen Stand wie bei der Ausbildungsbörse 2024. (Pläne anbei)
- Wir hätten gerne einen neuen Standplatz im Bereich
Standgröße: Länge Breite Höhe ; Sonstige Wünsche:
- Wir sind neu/ wieder dabei.

Zuordnung eines neuen Standplatzes: (Anmeldung an jana.baisch@tuttlinger-hallen.de)

- Unveränderte Standplätze können direkt nach Anmeldung bestätigt werden
- Wünsche für einen neuen/ anderen Standplatz bitte auf dem Anmeldebogen vermerken
- Freie Standplätze sind erst ersichtlich, wenn alle Anmeldungen eingegangen sind
- Bei neuen Börsenteilnehmern: Bitte Größe des Standes angeben
- Bei Wunsch eines neuen Standplatzes, kontaktieren wir Sie nach Eingang aller Anmeldungen und besprechen die möglichen Optionen mit Ihnen

Equipment

Standausstattung / Equipment	Preis/Stück	Anzahl
Glasvitrine / Turmvitrine, weiß oder anthrazit	320,00 € netto	<input type="text"/>
Messewand, weiß (1,00 m x 2,50 m)	45,00 € netto	<input type="text"/>
Tisch (1,20 m x 0,70 m)	14,00 € netto	<input type="text"/>
Tisch (1,80 m x 0,70 m)	16,00 € netto	<input type="text"/>
Stehtisch (Durchmesser 0,70 m)	38,00 € netto	<input type="text"/>
Husse für Stehtisch	14,00 € netto	<input type="text"/>
Stühle	20,00 € netto	<input type="text"/>
Barhocker	43,00 € netto	<input type="text"/>
Thekencounter	320,00 € netto	<input type="text"/>
LCD-Display inkl. Bodenständer	Auf Anfrage	<input type="text"/>
Stromverteiler für CEE-Anschlüsse	35,00 € netto	<input type="text"/>
Dekobeleuchtung nach Aufwand	Auf Anfrage	<input type="text"/>
Prospektständer	55,00 € netto	<input type="text"/>
Teppich verlegt (rot, blau, grau)	9,90 € netto / qm	<input type="text"/> Farbe: <input type="text"/>

MEIHACK
die realisierer
messebau · schreinerei · werbetechnik

Beispielrechnung Standplanung

Standkosten	Bsp.	Betrag
80,- € je qm Standfläche Abrechnung nach genutzter Standfläche/ keine Mindestfläche	für 8 qm	= 640,- €
Evtl. Zusatzkosten für Messemöbel, Stromanschlüsse, ...	Individuell ggf. nichts	= XXX
Werbekostenpauschale - Homepage (Kurzportraits und Last Minute Börse online, Vorstellung der Firmen auf Homepage, zusätzliche Werbung für Onlineauftritt) - Instagram / Facebook Werbung - Sonderbeilage Gränzbote Kurzportraits	Pauschal je Teilnehmer	= 400,- €
Somit Standkosten	für 8 qm	= 1040,- €

Anmeldungen / Planung 2025

- Anmeldefrist: 10. Januar 2025
- Nach Eingang der Anmeldung geht die Anmeldebestätigung mit den von Ihnen bestellten Leistungen (Strom, Equipment etc.) an den genannten Ansprechpartner
- Neu: eine Gesamtabrechnung nach Ausbildungsbörse (keine Vorabrechnung für Werbekosten und Standmiete)
→ abweichende Rechnungsadresse muss auf den Anmeldebogen (kann im Nachhinein sonst nicht mehr berücksichtigt werden)
- Januar/Februar: Fertigstellung Standplanung
- Fragen zum Standplatz oder vor Ort Termine bitte telefonisch oder per Mail mit Jana Baisch abstimmen: Mail: jana.baisch@tuttlinger-hallen.de, Tel.: 07461/96627 436
- Anmeldebögen werden nach der Infoveranstaltung per Mail verschickt und auf den Homepages von PROTUT (www.ausbildungsboerse-protut.com) und der Stadthalle Tuttlingen als Download bereitgestellt
- Anlage für die Kurzportraits als WORD-Datei per Mail und auf den Homepages – ausgefüllter Bogen an: ausbildungsboerse@protut.de (in der Word Datei direkt ausfüllen / bitte nicht drucken + händisch ausfüllen)

Noch Fragen?

Dann melden Sie sich gerne bei uns!

Fragen zur Werbung/Berichterstattung/Infostand?

Tanita Keller

0162 2820 647

ausbildungsboerse@protut.de

Fragen zur Standplanung/Abrechnung?

Jana Baisch

07461 96627 436

jana.baisch@tuttlinger-hallen.de